

MARN –DGEAPC.
Material Sujeto a Revisión.

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN
COMUNITARIA

INSTRUCTIVO PARA REALIZAR LOS PROYECTOS BAJO LA METODOLOGÍA
DE MARCO LÓGICO

CARACAS, 28 DE ENERO DEL 2004

PRESENTACION:

Con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), promulgada en el año de 1999 se abre un gran abanico de oportunidades, es así como en la nueva carta magna, se ven plasmados y unidos los sueños y esfuerzos de infinidad de personas e instituciones nacionales e internacionales bajo la concepción de la democracia participativa, el desarrollo sustentable, la inclusión, los derechos ambientales, entre otros de igual importancia. En ese mismo orden, el Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007, establece los objetivos y estrategias para dar cumplimiento a lo plasmado en la CRBV, por tal motivo la Dirección General de Educación Ambiental y Participación Comunitaria (DGEAPC) ha incorporado dentro de sus políticas y lineamientos el fortalecimiento de la gestión de la DGEAPC, optimizando los procesos de comunicación interna y en particular, entre el nivel central y las Direcciones Estadales con el objetivo de intercambiar información, discutir los enfoques, propuestas de trabajo y evaluar los resultados.

En este sentido, la DGEAPC está elaborando actualmente un material instructivo, como una contribución para la gestión, aplicando una herramienta metodológica basada en el enfoque del Marco Lógico, el cual permitirá que los proyectos desarrollados a nivel estadal, regional y nacional, se encuentren bajo una misma metodología, facilitando así la sistematización y evaluación de la Gestión de la DGEAPC.

Actualmente dentro del MARN se emplea dicha metodología en la elaboración de la Matriz de Vinculación Plan-Presupuesto con la finalidad de poder vincular el plan con el presupuesto en todos sus niveles (programas, subprogramas y proyectos), lográndolo solo a nivel de programas.

MARN –DGEAPC.
Material Sujeto a Revisión.

Con lo anteriormente descrito, se pretende lograr incorporar dicha metodología a nivel de los proyectos, y así dar cabida a la necesidad planteada por la Dirección de Planificación y Presupuesto en el documento “Lineamientos Generales y Metodológicos para la Formulación y Reformulación del Plan Operativo Anual Institucional”.

Cabe destacar, que en reuniones sostenidas por la DGEAPC y la Dirección de Planificación y Presupuesto, se acordó que en la nueva estructura orgánica del MARN y la DGEAPC, las acciones deben desprenderse de proyectos que deriven de subprogramas y programas.

A continuación se presentarán los aspectos más relevantes e importantes de la Metodología de Marco Lógico

Metodología para el y seguimiento y evaluación de Proyectos

1. ¿Qué es el Marco Lógico?

El Marco Lógico (ML), es una herramienta metodológica de trabajo con la cual se puede examinar el desempeño de un programa o un proyecto en todas sus etapas, así como también permite la presentación sistemática y lógica de los objetivos de un programa o proyecto y sus relaciones de causalidad, por otro lado sirve como indicador de verificación sobre el alcance de los objetivos y ubicar los factores externos (Oportunidades y Amenazas), que puedan influir en la gestión de un programa o un proyecto.

2. Estructura

El marco lógico se presenta como una matriz de doble entrada con cuatro columnas y cuatro filas (Cuadro N° 1).

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificable Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<u>FIN</u> FILAS			
<u>PROPÓSITO</u> COLU			
<u>COMPONENTES</u> MN			
<u>ACTIVIDADES</u> AS			

Las casillas de entrada de la matriz son las siguientes:

- **Fin del Proyecto:** Establece previo diagnóstico situacional participativo, cómo el proyecto contribuye a la solución o satisfacción del problema detectado

Ejemplo:

Programa: Participación de los ciudadanos y ciudadanas

Proyecto: Navidad y Ambiente.

Fin: Minimizar el uso de musgo (lama, guinchos, las bromelias y los líquenes) en la elaboración de los tradicionales pesebres navideños.

- **Propósito del Proyecto:** Es el resultado directo que se desea, producto de la utilización de los componentes (Bienes y Servicios) producidos por el proyecto. Es la contribución específica a la solución del problema.

Ejemplo:

Proyecto: Navidad y Ambiente

Propósito: Promover la utilización de materiales como el papel de bolsas pintadas, uso de telas viejas, aserrín pintado, piedras, periódicos, macetas de plantas cultivadas, entre otros, para la elaboración del pesebre conservacionista.

3. **Los Componentes** del proyecto son los bienes y/o servicios que produce o entrega el proyecto para cumplir su propósito. Deben expresarse en acciones o trabajo terminado (sistemas instalados, población capacitada, alumnos egresados, entre otros).

Ejemplo:

Proyecto: Navidad y Ambiente

Componentes:

Componente 1. Realización de 14 programas radiales para fomentar el uso de otros materiales para la elaboración de pesebres conservacionistas.

Componente 2. Conformación del un equipo con 10 instituciones para la implantación del proyecto.

Componente 3. Personal de las instituciones capacitados.

4. Las Actividades del proyecto son las principales tareas que se deben cumplir para el logro de cada uno de los componentes del programa. Es importante elaborar una lista detallada de estas en orden cronológico ya que estas son el punto de partida del plan de ejecución.

Ejemplo:

- 1.1Coordinación con los medios de comunicación.
- 1.2Realización de la pauta.
- 1.3Selección de los responsables para asistir a los programas.
- 2.1Realización de 20 reuniones para coordinar las actividades.
- 3.1Díez talleres de actualización para la formación de capacitadores.

En este sentido, se puede ampliar las actividades en un Plan de Acción donde se desglosen con mayor detalle las actividades.

3. Indicadores

Algunas Citas Importantes:

“Según su etimología la palabra “indicador”, proviene del verbo latín indicare, cuyos significados incluyen: resaltar, indicar, anunciar, dar noticia, determinar y estimar, indica que su expresión tiene un alcance mucho mayor del que aparentemente tiene”.(GALLOPÍN 1996).

“Un indicador es una observación empírica que sintetiza aspectos de un fenómeno que resultan importantes para uno o más propósitos analíticos y

prácticos. Si bien el término indicador puede aludir a cualquier característica observable de un fenómeno, suele aplicarse a aquellos que son susceptibles de expresión numérica” (CEPAL, 2002), esta definición se encuentra expresada en el trabajo realizado por el SISOV.

“Se define un indicador como la relación entre variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objetivo o fenómeno observado, respecto de objetivos y metas previstos e influencias esperadas. Estos indicadores pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas, etc.” (Jaramillo 2002).

“Un indicador es más que una estadística, es una variable que en función del valor que asume en un determinado momento, despliega significados que no son aparentes inmediatamente, y que los usuarios decodificarán más allá de lo que muestran directamente, porque existe un constructo cultural y de significado social que se asocia al mismo” (QUIROGA 2001).

En ese sentido, para tener un criterio unificado en cuanto a los tipos de indicadores a utilizar, haremos referencia al artículo 141 de la CRBV en el cual se expresan los principios de la Administración Pública basados en “...honestidad, participación, celeridad, eficacia, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas...”, con base en lo descrito anteriormente, los principios son la guía indicadora del como debe ser la gestión pública, por tanto de allí emanan algunos indicadores que situamos en cuatro dimensiones: eficacia, eficiencia, efectividad e impactos.

(Lectura Complementaria)

EN BUSQUEDA DE LA EFECTIVIDAD EN LOS IMPACTOS

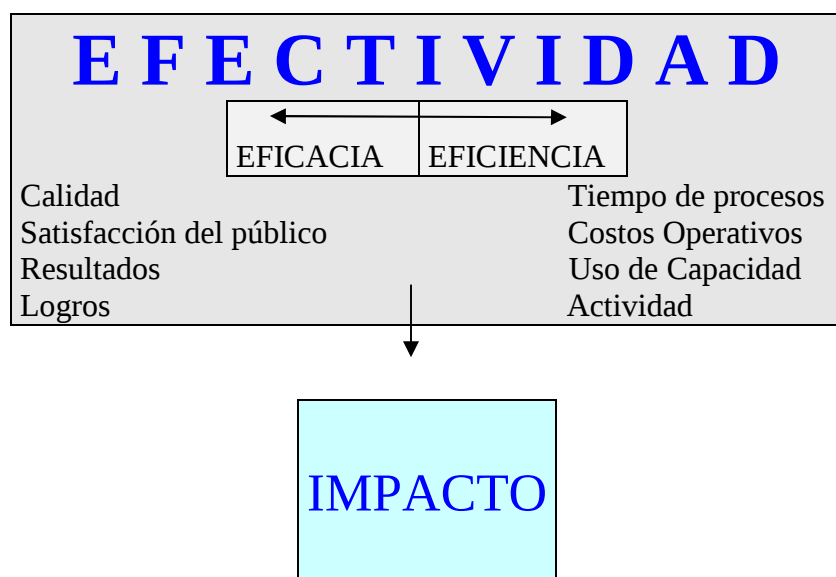
(Factores claves del éxito)

En este punto se debe expresar lo que entendemos concretamente por Efectividad, Eficacia, Eficiencia e impacto.

Asumiendo que la **efectividad** corresponde al valor real o verdadero de un fenómeno, sus componentes esenciales suelen ser: **la eficacia**, entendiéndola como la aproximación a ¿Cuán bueno? se realizó tal o cual cosa, es decir su calidad, satisfacción generada en los clientes o usuarios, resultados, entre otros; **la eficiencia**, como la virtud para lograr una acción, por ejemplo los tiempos de los procesos, los costos operativos, los desperdicios generados, actividad, uso de

capacidad, cumplimiento de la programación, entre otros, pudiendo resumir que la interacción entre la eficacia y la eficiencia genera la efectividad de la gestión, por lo tanto existirá productos, resultados e impactos en el público y en el ambiente.(observe el siguiente esquema)

Según (Jaramillo 2002), "...lo que mantiene una organización viva ya no es la existencia de una demanda real o potencial, sino la efectividad de su gestión. Ésta si se acepta, inicia con el logro de la eficiencia es decir, con la utilización adecuada de los recursos y en segundo lugar con la eficacia que no es otra cosa que el logro de los objetivos planteados".



El indicador de impacto corresponde a el cumplimiento del fin a largo plazo.

INDICADORES:

Ejemplos:

Proyecto: Navidad y Ambiente.

Indicador del FIN:

Tasa del uso de las briofitas para la comercialización (IMPACTO).

$$\text{TUB} = \frac{\text{Kg. de briofitas incautadas por GN este año}}{\text{Kg. de briofitas incautadas por GN el año pasado}} \times 100$$

Donde TUB = Tasa de uso de las briofitas.

Kg = Kilogramos.

GN = Guardia Nacional.

Indicador del Propósito:

El indicador también se puede redactar en forma de descriptor (oración que describe el resultado), como por ejemplo:

Disminución de la tasa de uso de briofita en un 50% en un año.

Este indicador se caracteriza por ser de resultados por lo tanto, esta enmarcado en el factor de eficacia.

Indicador de los componentes.

1.1 Número de pesebres conservacionistas.

1.2 Número de instituciones involucradas en el proyecto.

1.3 Personas capacitadas

$$\text{Capacitación} = \frac{\text{Nº de Capacitados en el programa}}{\text{Nº de Capacitados programados}} \times 100$$

Indicador de las actividades.

1.1 N° de medios de comunicación incorporados.

1.2 N° de pautas (Guión) para los programas en los medios de comunicación.

2.1 N° de horas/ hombre para coordinar las actividades.

3.1 N° de talleres de actualización.

Todos estos indicadores de actividades corresponden al factor eficiencia, así mismo se recuerda, que estos son solo ejemplos y que ustedes pueden elaborar sus propios indicadores de impacto, eficiencia , eficacia y efectividad.

Resumen de la estructura de la matriz del Marco Lógico

Cuadro N° 1

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificable Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Cómo el proyecto contribuirá a la solución del problema.	Miden el impacto general del proyecto, son específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo.	Son las fuentes de información que se pueden utilizar para verificar que los objetivos se lograron.	Indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones importantes necesarias para la continuidad en el tiempo de los beneficios generados por el proyecto.
PROPÓSITO Es el impacto a ser logrado. Es una hipótesis sobre el impacto o beneficio que se desea lograr.	Describe el impacto logrado al final del proyecto, especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar.	Son las fuentes que se pueden consultar para ver si los objetivos se están logrando. Pueden indicar que existe un problema y sugiere la necesidad de cambio en los componentes del proyecto.	Indican los acontecimiento, las condiciones o las decisiones que tienen que ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente al logro del FIN.
COMPONENTES Son las obras, servicios y capacitación que se requiere para el proyecto. Deben expresarse en trabajos terminados. (Sistemas instalados, gente capacitada, etc)	Son descripciones breves, cada uno debe especificar cantidad, calidad y oportunidad de las obras, servicios que deberán entregarse.	Se verifican que los resultados que han sido contratados han sido producidos.	Son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tienen que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el propósito para el cual se llevaron a cabo.
ACTIVIDADES Son las tareas para completar cada uno de los componentes del proyecto. Se hace una lista por orden cronológico para cada componente.	Aquí se establece el presupuesto para cada componente a ser producido por el proyecto.	Aquí se puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planificado.	Los supuestos son los acontecimiento, condiciones o decisiones (fuera del control del gerente de proyecto) que tienen que suceder para completar los componentes del proyecto.

Programa de Educación Ambiental y Participación Comunitaria

Dirección Estatal Ambiental:-----

Coordinación de Conservación Ambiental

Programa: Participación de los ciudadanos y ciudadanas.

Proyecto: Formación de líderes comunitarios en el área Ambiental .

Audiencia Directa: Líderes Comunitarios

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Fortalecer a la comunidad para la solución de situaciones ambientales.	- Disminución de la producción de Desechos Sólidos. - Aumento de actividades de reciclaje. - Producción de huertos familiares.	- Vecinos de la incorporados en las actividades ambientales de su localidad. - Proyectos producidos por la población juvenil y adulta de la comunidad. - Estadísticas del proyecto.	- No se realicen cambios del personal directivo en las instituciones involucradas en el proyecto - No se produzcan cambios producido en las directrices de la Dirección de educación Ambiental y Participación Comunitaria.

MARN –DGEAPC.
Material Sujeto a Revisión.

PROPÓSITO: Promover la utilización de materiales como el papel de bolsas pintadas, uso de telas viejas, aserrín pintado, piedras, periódicos, macetas de plantas cultivadas, entre otros, para la elaboración del pesebre conservacionista.	Líderes comunitarios capacitados con un 100 % de efectividad para la planificación y ejecución y proyectos y actividades ambientales en su localidad en dos años.	- Encuestas a Vecinos - Encuestas a Líderes juveniles - Sondeo de opinión a las Instituciones de la localidad. - Estadísticas del proyecto	- Permanencia de la estabilidad política lo que permite que el personal se mantenga en las instituciones.
COMPONENTES: - Actividades de formación ambiental - Producción de materiales impresos y audiovisual, de información, didáctica y divulgativo.	- Número de actividades de formación ambiental. - Número de material de información didáctico, y divulgativo producido.	- Los participantes de las actividades y proyectos - Los asociados.	- Infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades que contempla dicho proyecto. - Flujo de presupuesto - Disponibilidad de las

ACTIVIDADES: - Coordinación entre las instituciones patrocinantes y líderes comunitarios. - Realización de presupuesto. - Reuniones técnicas - Contratación de facilitadores. - Diseño y ejecución de los talleres de capacitación. - Reuniones con la comunidad - Diseño y ejecución de actividades y proyectos por parte de la comunidad. - Seguimiento y evaluación.	- Reuniones de coordinación / Bs - Reuniones técnicas / Bs. - Contratación de Facilitadores /Bs. - Diseño de talleres de capacitación/ Bs. - Actividades de seguimiento y evaluación /Bs.	- Estadísticas del proyecto	personas para ser capacitadas.
--	---	---	---------------------------------------

Programa de Educación Ambiental y Participación Comunitaria

Dirección Estatal Ambiental:-----

Coordinación de Conservación Ambiental

Programa: Participación de los ciudadanos y ciudadanas

Proyecto: Navidad y Ambiente.

Audiencia Directa: Comunidad

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN: Minimizar el uso de musgo (lama, guinchos, las bromelias y los líquenes) en la elaboración de los tradicionales pesebres navideños.	Tasa del uso de las briofitas para la comercialización.	- Trabajo de campo con las comunidades. - Guardia Nacional	- El poder local mantiene su política ambiental de proteger la biodiversidad del estado.
PROPÓSITO: Promover la utilización de materiales como el papel de	Disminución de la tasa de uso de briofita en un 50% en un	- Estadística de decomiso del musgo proporcionado por la Guardia Nacional	- Aplicación de la normativa legal para minimizar la extracción del musgo

MARN –DGEAPC.
Material Sujeto a Revisión.

bolsas pintadas, uso de telas viejas, aserrín pintado, piedras, periódicos, macetas de plantas cultivadas, entre otros, para la elaboración del pesebre conservacionista.	año.		
---	------	--	--

COMPONENTES: Componente 1. Realización de 14 programas radiales para fomentar el uso de otros materiales para la elaboración de pecbres conservacionistas. Componente 2. Formación del equipo con 10 instituciones para la implantación del proyecto. Componente 3. Personal de las instituciones capacitados.	1.1 Número de pesebres conservacionistas. 1.2 Número de instituciones involucradas en el proyecto. 1.3 % de personas capacitadas	- Los participantes de las actividades y proyectos - Los asociados.	- Receptividad de los medios de comunicación para la implementación del proyecto. - Hay consolidación d criterios en las instituciones involucradas en la implementación del proyecto. - Receptividad del personal para recibir la capacitación
---	---	--	---

ACTIVIDADES: 1.1Coordinación con los medios de comunicación. 1.2Realización de la pauta. 1.3Selección de los responsables para asistir a los programas. 2.1Realización de 20 reuniones para coordinar las actividades. 3.1Díez talleres de actualización para la formación de capacitadores.	N° de medios de comunicación incorporados. N° de pautas (Guión) para los programas en los medios de comunicación. N° de horas/ hombre para coordinar las actividades. N° de talleres de actualización.	- Estadísticas del proyecto	
---	--	------------------------------------	--

MARN –DGEAPC.
Material Sujeto a Revisión.